Communiqué de presse

FROMARTE, jeudi du 2 avril 2009

Les Producteurs suisses de lait à l'origine de la crise

Les fromagers suisses exigent des instruments s'orientant au marché.

Jadis, l'économie laitière suisse se caractérisait par le contingentement, la segmentation et l'intervention. Tandis que l'Etat a compris que ces mesures étaient à l'origine d'incitations menant dans la mauvaise direction, les Producteurs suisses de lait veulent poursuivre dans la ligne des recettes d'antan. Les fromagers exigent des instruments s'orientant au marché, comme réponse au marché ouvert avec l'Europe.

Des décisions ignorant la réalité du marché ont caractérisé l'économie laitière suisse par le passé, ce qui a engendré, pour la Confédération, des coûts se chiffrant par milliards. De telles décisions ont cependant aussi caractérisé l'année laitière écoulée: tandis que les prix baissaient sur les marchés internationaux, les Producteurs suisses de lait ont imposé une augmentation des prix, recourant, pour ce faire, à l'emploi illégal de redevances au bénéfice de la force obligatoire générale.

La branche est maintenant en crise. Les stocks de beurre et de poudre de lait s'accumulent, les exportations de fromage s'effondrent et la situation économique se détériore. Les vieilles recettes ont prouvé qu'elles ne fonctionnent pas, mais les Producteurs suisses de lait s'y cramponnent malgré tout.

Les fromagers suisses et d'autres forces offensives de l'économie laitière, par contre, exigent des instruments s'orientant au marché, à savoir

1. La fixation des quantités de lait dans des contrats conclus entre les producteurs et les transformateurs de lait
2. Une bourse du lait pour la commercialisation, permettant de tenir compte des fluctuations saisonnières de l'offre et de la demande
3. Le dégagement immédiat du marché pour stabiliser ce dernier
4. Le positionnement de la branche en fonction du marché européen ouvert.

Des informations plus détaillées à ce sujet figurent sur le site Internet www.fromarte.ch , communiqué de presse du 2 avril 2009. Sont disponibles:

- Défis de nature politique pour l'économie laitière pendant la période de 2007 à 2015
- Crise de l'économie laitière: FROMARTE exige des instruments s'orientant au marché.

Renseignements supplémentaires:

René Kolly, président — Natel: 079 476 82 86
E-mail: laiterie_renekolly@bluewin.ch

Anton Schmutz, directeur — Téléphone: 031 390 33 30
Natel: 079 606 97 18
E-mail: anton.schmutz@fromarte.ch