

## **3. Präsentation der FROMARTE Schwerpunkte 2018-2021**

## FROMARTE Schwerpunkte 2018-2021

- Definition des Leitbilds und der Vision von FROMARTE
- Definition der angestrebten Ziele in den verschiedenen Bereichen
- Definition der Aufgaben, um die gesetzten Ziele zu erreichen
  
- Überarbeitung/Weiterentwicklung der Schwerpunkte 2014-2017 durch Geschäftsstelle und Präsident (Vorschlag/Arbeitspapier)
- 1. Lesung und Überarbeitung durch den Zentralvorstand an der Strategie-Tagung vom 18.01.2018
- 2. Lesung und definitive Verabschiedung durch den Zentralvorstand an der Sitzung vom 08.03.2018
- Versand an alle Mitglieder in den nächsten Wochen

## Leitbild FROMARTE

- Dachverband der Schweizer Käsespezialisten (gewerbliche Käsereien / Milchkäufer)
- Erhaltung der dezentralen Milchverarbeitungsstruktur, existenz- und konkurrenzfähige gewerbliche Unternehmen
- Optimale Rahmenbedingungen für Mitglieder
- Qualitativ hoch stehende, natürliche Milch- und Käsespezialitäten
- Langfristige Sicherstellung sowie exklusive Nutzung der Liebefeld-Kulturen für die Schweizerische Käsebranche

## Leitbild FROMARTE

- Nachhaltige und schonende Nutzung der Ressourcen und der Umwelt
- Förderung der Branche im nationalen und internationalen Umfeld
- Offene Kommunikation, Vertrauen der Öffentlichkeit für Schweizer Käse
- Kompetente und wirtschaftliche Dienstleistungen
- Nachfolge durch gut ausgebildete Berufsleute

## Vision FROMARTE – Mitglieder der Zukunft

- Die dezentrale gewerbliche Milchverarbeitung leistet auch in Zukunft einen wesentlichen Anteil an den Verfassungsaufträgen „sichere Versorgung der Bevölkerung“ und „dezentrale Besiedelung des Landes“. Mit der Erhaltung der gewerblichen Milchverarbeitungsbetriebe in Randregionen werden dort Wertschöpfung generiert, und Arbeitsplätze erhalten und somit Einkommensmöglichkeiten für Familien sichergestellt.
- Die gewerblichen Betriebe sollen eine überschaubare Betriebsgrösse behalten, die auch eine Nachfolgeregelung ermöglicht.
- Die Branche soll auch weiterhin über gut ausgebildete Fachleute verfügen, die mit ihrem Know-how in der Lage sind, einen Betrieb profitabel, effizient und marktorientiert zu führen.

## Vision FROMARTE – Mitglieder der Zukunft

- Der Status des selbständigen Milchkäufers darf nicht gefährdet werden, weder durch wettbewerbsverzerrende Massnahmen, noch durch überrissene Mietverhältnisse oder selbstverwertende Genossenschaften (Betriebsleiter). Die Milchkäufer sollen wenn möglich Eigentümer des Betriebs sein. Dies fördert die unternehmerische Handlungsfähigkeit, den Unternehmergeist und die Marktorientierung.
- Die in den gewerblichen Käsereien hergestellten Produkte sollen qualitativ hochstehend sein, sich am Markt abheben/differenzieren (z.B. Rohmilch, AOP, Marken) und eine entsprechende Wertschöpfung generieren.
- Die gewerblichen Käsereien zeichnen sich am Markt sowohl mit traditionellen Produkten wie auch mit Innovationen aus.

## Themen der Schwerpunkte 2018-2021

- Leitbild
- Vision FROMARTE
- Agrarpolitik
- Nationale Organisationen / Branchenorganisationen / Interessen- und Arbeitsgruppen
- Branchenorganisation Milch
- Sortenorganisationen
- Milchbeschaffung / Mengensteuerung / Vermarktung
- Milch, Käse- und Kulturforschung

## Themen der Schwerpunkte 2018-2021

- Milchprüfung und Qualitätsbezahlung
- Käsewettbewerbe / Events
- Qualitätsmanagement
- Arbeitssicherheit
- Energie
- Sozialversicherungen / Personelles
- Berufsbildung und Weiterbildung