

3. Présentation des priorités de FROMARTE pour 2018 à 2021

Priorités de FROMARTE pour 2018 à 2021

- Définition de la ligne directrice et de la vision de FROMARTE
- Définition des objectifs dans les différents domaines
- Définition des activités nécessaires pour atteindre les objectifs

- Actualisation/réexamen des priorités 2014 à 2017 par le secrétariat et le président (proposition/document de travail)
- 1^{ère} lecture et adaptation par le comité central au séminaire stratégique du 18.01.2018
- 2^e lecture et adoption définitive par le comité central à la séance du 08.03.2018
- Envoi à tous les membres ces prochaines semaines

Ligne directrice FROMARTE

- Association faîtière des Artisans suisses du fromage (fromageries artisanales / acheteurs de lait)
- Maintien des structures décentralisées de transformation du lait, entreprises artisanales viables et compétitives
- Conditions cadres optimales pour les membres
- Spécialités laitières et fromagères naturelles de haute qualité
- Propriété et utilisation exclusives, à long terme, des cultures de Liebefeld pour la branche fromagère suisse

Ligne directrice FROMARTE

- Exploitation durable et douce des ressources et de l'environnement
- Promotion de la branche au niveau national et international
- Communication ouverte suscitant la confiance du public envers le fromage suisse
- Prestations de services de qualité au meilleur coût
- Assurer la relève par des professionnels bien formés

Vision de FROMARTE – Les membres de demain

- La transformation artisanale décentralisée du lait continue d'apporter une contribution essentielle à la réalisation des mandats constitutionnels que sont « la sécurité de l'approvisionnement de la population » et « l'occupation décentralisée du territoire ». Le maintien d'entreprises artisanales de transformation du lait dans les régions périphériques permet d'y créer de la valeur ajoutée, de préserver des emplois et, partant, de garantir des sources de revenus pour les familles.
- Les entreprises artisanales doivent garder une taille raisonnable, de sorte à permettre le règlement de la succession.
- La branche doit continuer à disposer de spécialistes bien formés, possédant un savoir-faire qui leur permet de diriger une entreprise de façon efficace, rentable et en conformité avec le marché.

Vision de FROMARTE – Les membres de demain

- Le statut des acheteurs de lait indépendants ne doit pas être compromis, ni par des mesures distordant la concurrence, ni par des loyers exagérés ou par l'implication opérationnelle des sociétés de laiterie. Dans la mesure du possible, les acheteurs de lait sont propriétaires de l'entreprise. Cela accroît la marge de manoeuvre entrepreneuriale et favorise l'esprit d'entreprise et l'orientation vers le marché.
- Les produits fabriqués dans les fromageries artisanales sont de haute qualité, se démarquent/différencient sur le marché (par exemple lait cru, AOP, marques) et génèrent une valeur ajoutée adéquate.
- Les fromageries artisanales se distinguent sur le marché avec des produits traditionnels mais aussi avec des produits novateurs.

Priorités 2018-2021 / Domaines d'activité

- Ligne directrice
- Vision de FROMARTE
- Politique agricole
- Organisations nationales / interprofessions / groupes de travail et d'intérêt
- Interprofession du lait
- Interprofessions fromagères
- Achat de lait / gestion des quantités / commercialisation
- Recherche dans les domaines du lait, du fromage et des cultures

Priorités 2018-2021 / Domaines d'activité

- Contrôle du lait et paiement à la qualité
- Concours de fromages / manifestations
- Management de la qualité
- Sécurité au travail
- Énergie
- Assurances sociales / personnel
- Formation professionnelle et perfectionnement